

Profilo professionale

Professionista della comunicazione istituzionale, opera dal 2002 presso l'Istituto nazionale di statistica nella Direzione della comunicazione e diffusione.

Attività e responsabilità

È responsabile dello Sportello digitale per i cittadini, nell'ambito del quale cura il dialogo e le relazioni con gli utenti esterni; svolge attività di progettazione e gestione di campagne integrate, di coordinamento delle attività internazionali della Direzione e di presidio dei social media dell'Istituto.

Dal 2018 collabora stabilmente alla redazione social dell'Istituto e cura la comunicazione degli account istituzionali, in raccordo con l'Ufficio stampa per la diffusione dei comunicati ufficiali in lingua inglese.

Si occupa inoltre di comunicazione internazionale, in particolare come rappresentante della Direzione all'interno di diversi gruppi di lavoro UNECE ed Eurostat e partecipa alla progettazione di campagne multilingua, in raccordo con il Servizio Affari Internazionali. Dal 2019 svolge il ruolo di *ambassador* dell'Istituto nell'ambito del progetto di *employee advocacy* della redazione social, realizzato con il supporto dell'applicazione *Hootsuite Amplify*.

Altre attività

Relatrice in workshop e conferenze internazionali, è autrice di pubblicazioni scientifiche e divulgative su comunicazione digitale, etica e utilizzo dell'intelligenza artificiale nella comunicazione statistica.

Esperienze professionali

Istituto Nazionale di Statistica (Istat) Direzione per la diffusione e comunicazione Responsabile Sportello al cittadino

2019 – oggi

- Coordinamento delle attività di *front-office* istituzionale digitale verso cittadini, enti e *stakeholder*
- Assegnazione delle richieste agli operatori in base alle competenze specifiche, supervisione dell'iter e gestione diretta delle istanze più sensibili
- Introduzione di strumenti di *customer satisfaction* e monitoraggio della qualità delle risposte

- Rappresentanza istituzionale in eventi formativi e seminari nazionali (ad es. '30 e più URP', CNR – Roma, 2024, intervento sullo Sportello per i cittadini di Istat).

Gestione e cura dei canali social istituzionali

2018 – oggi

- Supervisione del canale Instagram
- Cura e gestione del canale X/Twitter in lingua inglese, in raccordo con la redazione social e con l'Ufficio stampa per la diffusione calendarizzata dei comunicati ufficiali in lingua inglese
- Collaborazione stabile con la redazione social per pianificazione e realizzazione di contenuti multicanale, strategie editoriali, format innovativi, monitoraggio e analisi
- Contributo alla produzione di video corporate per eventi istituzionali e celebrazioni
- Responsabile della comunicazione social del Festival della statistica e della demografia (nelle edizioni del 2023 e del 2025)
- Supporto alla realizzazione della comunicazione social per le più recenti edizioni della Conferenza nazionale di statistica, con attività di promozione online dell'evento
- Docente in webinar interni Istat (2024 e 2025) sulla comunicazione digitale e l'uso dei social
- Presentazione delle esperienze social di Istat a delegazioni internazionali in study visit, tra cui:
 - ✓ Kenya (2024): Official statistics and social media: the Istat case
 - ✓ Vietnam (2022): Official statistics and social media: a challenge for NSIs to better communicate with all audience cohorts – the Istat case
- - 2024: incarico di responsabile della realizzazione della Mostra digitale celebrativa per la Decima edizione del Festival della Statistica e della Demografia di Treviso (StatisticAll).

Esperta in comunicazione internazionale e campagne integrate

2018 – oggi

- - Ideazione e gestione di campagne di comunicazione social istituzionale multilingua, in raccordo con Eurostat, UNECE e il Servizio Affari internazionali, tra cui:
 - ✓ Peer Review di Istat (Eurostat, 2021–2023)
 - ✓ 30 anni dei Fundamental Principles of Official Statistics (UNECE, 2024)
 - ✓ 20 anni del Codice Europeo della Statistica (EsCoP) (Eurostat, 2025)
 - ✓ Progetto europeo ESSnet TSS Methodological Developments Based on New Data Sources

- ✓ Progetto europeo MNO-Minds, coordinato da Istat, che dal 2023 sviluppa nuove metodologie per integrare i dati degli operatori di telefonia mobile (MNO) con altre fonti, nel framework Trusted Smart Statistics.

Comunicazione istituzionale – Direzione centrale comunicazione

2010 – oggi

- Supporto alle iniziative editoriali e scientifiche della Direzione (es. Italia in cifre, varie edizioni)
- Membro del Comitato Organizzatore di tre edizioni della Conferenza nazionale di statistica (2006, 2008, 2010)
- Collaborazione con l'Ufficio stampa per lo Sportello telefonico dedicato ai giornalisti (2007, 2008)
- Cura della comunicazione interna fino al 2016: redazione e gestione della intranet istituzionale
- incarico di promozione della cultura statistica, con organizzazione e gestione di laboratori di comunicazione per studenti, anche nell'ambito della Mostra storica per il 90° anniversario Istat al Vittoriano (2016-2018).

3M Italia S.p.A.

Direzione Affari legali e relazioni pubbliche

Communication Specialist

1990 – 2001

- Comunicazione corporate e *Public Affairs*
- *Media relations* e gestione di campagne *marketing* aziendali.

Istituto Europeo di Design – IED, Roma

Docente a contratto

Anno accademico 2004–2005

- Docente di *Corporate Communication*: attività didattica e *project work* su comunicazione aziendale e *brand identity*.

Attività internazionali e partecipazioni come relatrice

- Relatrice al workshop UNECE "Coronavirus: how to turn an emergency into an opportunity" (2020)
- Relatrice a conferenze e workshop internazionali su Etica, Brand management e innovazione nella Comunicazione statistica e digitale
- Contributo all'organizzazione della Q2008 – International Conference on Quality in Official Statistics (2008)

- Partecipazione al progetto internazionale Technical assistance to the Statistical Office of Kosovo for the preparation of population census (Kosovo, novembre 2010)
- Rappresentante di Istat in Libano (2019) per un progetto di cooperazione internazionale sul restyling del sito web dell'ufficio statistico libanese.
- Membro di gruppi di lavoro UNECE ed Eurostat sulla comunicazione strategica e l'innovazione (dal 2018).

Pubblicazioni e contributi editoriali

- Contributo in Statistica POP (a cura di Giovanni Prattichizzo, Flaccovio Editore, 2024): autrice dei paragrafi sull'esperienza dei social in Istat e sul confronto con la comunità internazionale.
- Coautrice di documenti UNECE ed Eurostat, tra cui:
 - ✓ Strategic Communication Framework
 - ✓ The role of brand management, marketing and crisis communication for Statistical Organizations
 - ✓ Documento su Etica e comunicazione statistica (UNECE, 2024)
 - ✓ Documento su Utilizzo dell'intelligenza artificiale nella comunicazione (2025)-
- Contributi a riviste (es. ISLP Journal) –
- Collaborazione alla realizzazione di poster scientifici, tra cui:
 - ✓ Socialverso: video e audio per una comunicazione statistica efficace;
 - ✓ StatCities 2025, Gorizia.
 - ✓ ComunicherAI: intelligenza artificiale e social media per la comunicazione statistica (Conferenza Nazionale di Statistica - CNS15, 2024)
 - ✓ I numeri dei servizi digitali erogati agli utenti: canali, richieste, operatori (Conferenza Nazionale di Statistica - CNS15, 2024)
 - ✓ Campagna social di brand reputation per costruire una social brand identity e coinvolgere i follower (Conferenza Nazionale di Statistica - CNS14, 2021).
 - ✓

Formazione

Formazione di base in ambito linguistico, con diploma di maturità linguistica e studi in lingua e letteratura francese (Institut du Sacré-Cœur di Parigi), integrata da una certificazione di lingua inglese di livello avanzato (First Certificate – Cambridge). Il percorso formativo è stato successivamente arricchito da attività di specializzazione in comunicazione digitale, *crisis management*, *social media* e relazioni pubbliche, svolte presso istituzioni e scuole di formazione nazionali.

Competenze

- Comunicazione istituzionale integrata, nazionale e internazionale
- Social media (Instagram, X/Twitter, LinkedIn, YouTube)
- Gestione redazionale e produzione contenuti digitali (testi, social, video *corporate*, poster scientifici)
- Relazioni pubbliche e *stakeholder engagement*
- *Crisis communication* e *brand management*
- Etica e innovazione, con focus sull'utilizzo dell'AI nella comunicazione statistica
- Lingue: Italiano (madrelingua), Inglese (avanzato), Francese (avanzato)
- Strumenti digitali: Office, Hootsuite, Amplify, Salesforce

In fede,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'G' followed by a series of loops and a final flourish.

Roma, 20 Gennaio 2026